

CLIMA E CULTURA ORGANIZACIONAL NA PERCEPÇÃO DOS DOCENTES DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR CEARENSE

Adriana Alves do Carmo
FATENE Faculdade Tecnológica do Nordeste
drianadocarmo@yahoo.com.br

Alexandre Diego Santos Da Silva FATENE Faculdade Tecnológica do Nordeste
alexandre_diego23@hotmail.com

Ana Claudia de Sousa Lima FATENE Faculdade Tecnológica do Nordeste
anaclaudia-s.lima@hotmail.com

Camila Leite Sales
FATENE Faculdade Tecnológica do Nordeste
profrcesar@yahoo.com.br

Neila Cristino Malveira
UNIFAMETRO Centro Universitário Fametro
neilamalveira@gmail.com

Prof. Dr. Ricardo Cesar de Oliveira Borges
FATENE Faculdade Tecnológica do Nordeste / FATENE Faculdade Terra Nordeste
ricardo.borges@fatene.edu.br

Bacharelado em Administração / Curso Superior em Tecnologia em Marketing
VIII Universo FATENE

RESUMO

INTRODUÇÃO/JUSTIFICATIVA: No mundo globalizado, as novas organizações buscam um diferencial competitivo com o objetivo de favorecer e manter a vida da empresa. Dessa forma é imperioso estudar sobre a Cultura e o Clima Organizacional tendo em vista que é um forte aliado nesta busca de se manter produtiva e satisfatória, sendo utilizado com instrumento para medir monitorar e entender o que as pessoas sentem e pensam em relação ao seu ambiente organizacional, já que estas são a consequência resultante de sucesso da empresa. **OBJETIVO:** A partir desse contexto o objetivo desse trabalho foi o de identificar no corpo docente do curso de Bacharel em Administração de uma Instituição de Ensino Superior em Fortaleza se estes sentiam e/ou percebiam a existência dos elementos que formam, contribuem e manifestam a Cultura e o Clima Organizacional predominante na organização. **METODOLOGIA:** Para atender ao objetivo foi realizada uma investigação de natureza quantitativa, com tipologia exploratória e descritiva, baseada em estudo de caso por meio de pesquisa de campo. Foi aplicado um instrumento de pesquisa com trinta docentes do curso de Bacharelado em Administração da faculdade e

posteriormente tabulados os dados primários coletados por meio da planilha do pacote Microsoft® Office® 2003 para propor os resultados. **RESULTADOS/DISCUSSÕES:** Entre os resultados que, pode-se citar é a sessão do questionário denominada Relevância dos Recursos Humanos, destacasse de forma positiva com o percentual muito satisfatório demonstrando que a organização em estudo preocupa-se bastante com a satisfação de seus funcionários. Através da pesquisa foi possível diagnosticar que o docente percebe o interesse que a IES tem não somente pelo seu lado profissional de apenas trabalho mais também como pessoas que são valorizados este trunfo tão importante que este fator recursos humanos. Outro resultado que merece registro neste estudo é o fator chamado de fluxo de comunicação que de acordo com a investigação teve um resultado altamente positivo. A comunicação é um ponto altamente positivo e imprescindível para o bom fluxo dos procedimentos organizacionais, os docentes por sua vez afirmam que a IES investigada destacasse o bom andamento das informações. **CONSIDERAÇÕES FINAIS/CONCLUSÃO:** O crescimento de organizações é constante manter essas vivas e com saúde financeira e lucrativa é o que se torna o verdadeiro trabalho, onde cabe aos administradores e gestores desta fase da valorização do capital humano utilizar de seus estudos acadêmicos com a prática empresarial e inserir no seu modelo organizacional a prática do estudo de Cultura e Clima dentro da empresa. Ter uma equipe motivada e feliz não é um trabalho nada fácil é árduo porém não é impossível.

Palavras chave: Clima organizacional. Cultura organizacional. Ensino Superior. Faculdade. Recursos Humanos.

Referência Bibliográfica:

- BENNIS, Warren, NANUS, Burt. **Líderes: estratégias para assumir a verdadeira liderança.** São Paulo: Harbra, 1988.
- ANGELONI, M. T. **Organizações do Conhecimento.** Infra-estrutura, Pessoas e Tecnologia. São Paulo: Saraiva, 2003.
- ALMEIDA, Carolina Quadros; ALMEIDA, Luiz Fernando. **Revista Implicações da Cultura Organizacional na gestão eficaz do conhecimento.** Porto Alegre, 2006.
- BEDANI, Marcelo **Clima Organizacional: Investigação e diagnóstico da ambiência interna de uma agência de viagens e turismo PUC / SP XIII Encontro Nacional de Engenharia e Produção,** Ouro Preto, MG. ENEGEP 2003 BORGES, Ricardo Cesar de Oliveira. **As competências dos gestores de micro e pequenas empresas varejistas de moda em Fortaleza/Ce. Mestrado Acadêmico em Administração.** UECE, 2007.
- CARVALHO, M. S. M. V.; TONET, H. C. **Qualidade na administração pública. Revista de Administração Pública,** Rio de Janeiro, v. 28, n. 2, p. 142-143. FLEURY, Maria Tereza Leme. **O desvendar a cultura de uma organização - uma discussão metodológica.** In: FLEURY, Maria Tereza Leme; FISCHER, R. M. **Cultura e poder nas organizações.** São Paulo: Atlas, 1996. FREITAS, Maria E. **Cultura organizacional: grandes temas em debate. Revista de Administração de Empresas,** São Paulo, v. 31, n. 3, pp. 73-82, jul./set. 1991. FREITAS, Maria E. **Cultura organizacional: identidade, sedução e carisma?** Riode Janeiro: FGV, 2002.
- GRAÇA, Hélio. **Clima organizacional.** 1ª ed. Brasília: Funadesp, 1999. LEITÃO, Jacqueline. **Relações entre Clima Organizacional & Transferência de Treinamento. Dissertação de Mestrado.** Instituto de Psicologia da Universidade de Brasília. Brasília, 1996.
- LUZ, Ricardo Silveira. **Gestão do Clima Organizacional.** 3ª ed. Rio de Janeiro:

Qualitymark, 2003.

MORGAN, G. **Imagens da organização**. São Paulo: Atlas, 1996.

MOTTA, Fernando Cláudio Prestes; CALDAS, Miguel P. (Org.). **Cultura organizacional e cultura brasileira**. São Paulo: Atlas, 1997.

NASSAR, Paulo. História e cultura organizacional. *In* **Revista Comunicação. Empresarial**. Associação Brasileira de Comunicação Empresarial. n 36, ano 10,2000.

MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de marketing**: uma orientação aplicada. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

NEVES, João Adamor Dias *et al.* Análise do clima organizacional em hospitais de Fortaleza. **Revista de Economia e Administração**. v. 1, n. 1, São Paulo: Ibmec, 2002, pp. 290-314.

RICHARDSON, Jerry *et al.* **Pesquisa social**: métodos e técnicas. 2ª ed. São Paulo: 1999.

SILVA, Régina Katia Aparecida; DORNELAS, Myrian Angélica; SANTOS, Wasghinton. Fatores que definem o clima organizacional entre os servidores técnico-administrativos do CEFET Bambuí. **I Jornada científica e IV FIPA do CEFET Bambuí**. Bambuí/MG, 2008.

SROUR, Robert. H. **Poder, Cultura e Ética nas Organizações**. 5ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

TAVARES, Fernanda Pereira. A cultura Organizacional como um instrumento do poder. **Caderno de pesquisa em Administração**. v. 1, nº 3, 2º semestre, 1996. WOOD JR., Thomaz (Coord.). **Mudança organizacional**. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2004